CODE043

2020 - 2024

STRATEGISCH BELEIDSPLAN

CODE043
Strategisch beleidsplan 2020 - 2024
In opdracht van het bestuur
By Elvira Goblet-Johannes
September 2020

STRATEGISCH BELEIDSPLAN CODE043

CODE043
Kruisherengang 17B
6211 NW Maastricht
043 321 29 70
info@code043.nl
www.code043.nl

"We zien de toekomst! Een stad waar jongeren zich thuis voelen en meedoen."

INHOUD

06 **INLEIDING**

Dit strategisch plan is een koersplan waarin we de doelstelling van onze organisatie en de route daarnaar toe beschreven. Het is een "levend" document dat de komende periode 2020 - 2024 verder uitgwerkt zal worden.

07 **DE VISIE VAN CODE043**

De visie omvat de kern van het strategisch beleid, waarbij de strategie richting geeft aan de koers die gevolgd gaat worden door de organisatie.

10 **STRATEGISSCHE KAART**

Om de strategie te bepalen, is een strategische kaart opgesteld. Deze kaart bevat een aantal doelstellingen die met elkaar in balans moeten zijn.

11 **STRATEGISCHE PROJECTEN**

Beleidskeuzes van een organisatie worden gemaakt door een aantal doelstellingen vanuit de verschillende perspectieven te verbinden. Deze worden uitgewerkt in strategische projecten die de speerpunten van de organisatie weergeven.

INLEIDING

Voor je ligt het strategisch beleidsplan 2020 - 2024 van stichting CODE043 uit de gemeente Maastricht. CODE043 is een organisatie die blijft groeien en aansluiting blijft zoeken bij de jongeren van Maastricht. De afgelopen periode hebben we steeds stappen gezet naar de toekomst. We hebben geëxperimenteerd en onderzocht wat jongeren willen en zijn steeds op zoek gegaan naar de aansluiting. Met een visiedocument uit 2016 en een meerjarenbeleidsplan van 2017 werd het tijd voor een nieuwe strategie. Dit strategisch plan is een koersplan waarin we de doelstelling van onze organisatie en de route daarnaar toe beschrijven. Het is een "levend" document dat de komende periode 2020 - 2024 verder uitgewerkt zal worden.

Het hebben van een visie is inspirerend; het geeft een ambitieus beeld van hoe een organisatie wilt zijn. Er wordt een kijk op de wereld gegeven, met daarbij de ideale droomsituatie als toekomstbeeld. Een visie is nodig om mensen (vooruit) te doen bewegen. De visie van CODE043 vormt de kern van dit strategisch beleid, waarin verder beschreven zal worden hoe de in de visie gestelde inzichten en doelstellingen bereikt gaan worden.
Het proces om tot de visie en het strategisch beleid te komen, is net zo belangrijk als het eindresultaat. CODE043 heeft de gehele organisatie betrokken bij dit proces. Het strategisch beleid is tot stand gekomen naar aanleiding van een aantal visie bijeenkomsten met bestuur en beroepskrachten. Samenwerking staat centraal.
Het opstellen van het strategisch beleidsplan heeft geresulteerd in een aantal strategische doelstellingen die een samenhang hebben met een aantal strategische projecten en die een hoog ambitieniveau nastreven. Aan het einde van de planperiode wordt gereflecteerd op het proces en de resultaten.

Structuur van het plan
De visie omvat de kern van een strategisch beleid, waarbij de strategie richting geeft aan de koers die gevolgd gaat worden door de organisatie. Om tot de koers te komen worden er analyses opgesteld van zowel de omgeving (externe analyses), alsook van de eigen organisatie (interne analyses). Aan de hand van deze analyses zijn doelen gesteld.

DE VISIE VAN CODE043

Waar komen we vandaan?

#historie

CODE043 bestaat 13 jaar en heeft als doelstelling jongerenparticipatie bevorderen bij jongeren in Maastricht. Dit doen we door jongeren zelf verantwoordelijk te laten zijn voor hun eigen ideeën en samen met hen de ideeën te realiseren. De jongeren hebben de ideeën, CODE043 de kennis, faciliteiten en financiën om deze jongeren te helpen deze te realiseren. Onze core business zijn de planindieners. Echter is er geen enkele doelgroep zo veranderlijk als jongeren van 12 - 25 jaar. Door de jaren heen zijn onze doelstellingen, de uitvoeringsmogelijkheden en de richting van de organisatie aangepast en bijgeschaafd; altijd met jongerenparticipatie als hoofddoelstelling.

Met het visiedocument en het meerjarenbeleidsplan van 2017 - 2020 is de stap naar professionalisering gezet. De organisatie blijft groeien en veranderen, waardoor een nieuw strategisch plan niet meer kan ontbreken.Waar de focus afgelopen jaren veel op studenten heeft gelegen, met o.a. projecten zoals student en stad, is het tijd om te evalueren en verder te kijken. Waar liggen de behoeften van jongeren tegenwoordig? Sluit CODE043 hier nog steeds bij aan? Welke groepen jongeren kunnen extra ondersteuning gebruiken? Hebben we de doelstellingen van het meerjarenbeleidsplan behaald en waar moeten we ons nu op focussen.

Waarom bestaan wij?

#hogerdoel

CODE043 is een jongerenorganisatie die jongeren van 12 - 25 jaar ondersteunt, begeleidt en verbindt tijdens de ontwikkeling van hun eigen ideeën op het gebied van welzijn en cultuur. Wij zetten jongeren centraal en zorgen dat hun ideeën werkelijkheid worden en leggen hiermee de basis voor een bruisend jongerenklimaat in Maastricht. Als het over jongeren gaat is CODE043 betrokken.

Waar gaan wij heen?

#gewaagddoel

CODE043 is DE plek waar jongeren van 12 - 25 jaar zich kunnen ontwikkelen volgens hun eigen ideeën op het gebied van welzijn en cultuur. En is hiermee HET platform MET, VOOR en DOOR jongeren binnen de steeds veranderende en (digitale) jongerencultuur in Maastricht.

Waar staan wij voor?

#kernwaarden

VOOR | DOOR | MET JONGEREN
CODE043 is de plek waar jongeren zich kunnen ontwikkelen volgens hun eigen ideeën. Het maakt onze organisatie uniek en zorgt ervoor dat we dichtbij de doelgroep blijven.

EMPOWERMENT
Bij CODE043 zetten we ons actief in om jongeren in hun kracht te zetten en laten ze kennismaken met nieuwe skills.

VERBINDEN
Samenbrengen van verschillende initiatieven/projecten/partijen/jongeren.
Verbinden van jongeren met alles wat ze nodig hebben om hun ideeën te kunnen realiseren, is waar CODE043 constant mee bezig is en zorgt ervoor dat jongeren weer stappen verder kunnen zetten in hun ontwikkeling.

PASSIE
Passie is de brandstof voor succes. Het geeft motivatie, energie en kracht. Alle medewerkers/vrijwilligers bij CODE043 zijn gedreven in wat ze doen en zorgen ervoor dat jongeren centraal worden gezet. We willen ook de passie bij de jongeren aanwakkeren en stimuleren waardoor ze steviger in hun schoenen staan, wat de gehele samenleving ten goede komt. Mensen met passie herken je door hun enthousiasme, bevlogenheid en energie.

FLEXIBEL
De flexibiliteit van CODE043 zorgt ervoor dat we in staat zijn om maatwerk te bieden en de jongeren te ondersteunen waar nodig is. Flexibiliteit is een voorwaarde om in te spelen op de veranderende behoeften van de jongerencultuur in Maastricht.

Waar blinken wij in uit?

#hogerdoel

- CODE043 is specialist op het gebied van jongeren (participatie).
- Jongeren centraal zetten en in de lead laten zijn.
- Vertalen van behoeften van jongeren in concrete doelen en maatschappelijke participatie
- Vormgeven aan communicatie gericht op jongeren

Met wie gaan wij de toekomst in?

#doelgroep

Onze doelgroep is jongeren tussen de 12 en 25 jaar met ideeën. Jongeren met ideeën zijn niet alleen jongeren die al een heel plan in hun hoofd hebben, maar ook jongeren die bijvoorbeeld denken: ‘ik zie *situatie* in mijn omgeving, daar wil ik eigenlijk wat aan doen, maar weet niet zo goed wat’. Of jongeren die graag wat voor een ander willen doen, maar niet goed weten wat en hoe, of jongeren die zich willen ontwikkelen, op zoek zijn naar bepaalde vaardigheden, maar niet goed weten hoe. Deze jongeren kunnen bij CODE043 terecht. Ze kunnen als planindiener hun plan indienen en uitvoeren, ze kunnen bij CODE043 vrijwilligerswerk doen, zowel kantoorwerkzaamheden (werkervaringsplek) als (flexibel) crewlid op projectbasis. ook kunnen jongeren de CES (CODE Event Support) bijwonen, workshops volgen en netwerken

CODE043 is als een spin in het web voor jongeren in Maastricht. Bij CODE043 worden jongeren begeleid in het ontwikkelen van hun vaardigheden en kan er op de verschillende "afdelingen" werkervaring opgedaan worden. CODE043 werkt aan community building door jongeren/studenten/organisaties met elkaar te verbinden en ondersteunt jongeren bij hun plannen en ideeën, zowel faciliterend als financieel. Door middel van coaching worden jongeren in hun kracht gezet binnen (en buiten) de organisatie en zal er een natuurlijk wervingsproces ontstaan. Iedereen wilt namelijk bij CODE043 aan de slag!

STRATEGISCHE KAART CODE043

De visie wordt gerealiseerd via de strategie. Om de strategie te bepalen, is een strategische kaart opgesteld. Deze kaart bevat een aantal doelstellingen die met elkaar in balans moeten zijn. De doelstellingen bepalen in grote mate de levensvatbaarheid en het succes van de organisatie. CODE043 onderscheidt hierbij de volgende perspectieven: Doelgroep, Organisatie, Medewerker en Financiën

	Doelgroep	Organisatie
STRATEGISCH DOEL	Jongeren van 12 - 25 jaar ontwikkelen zich volgens hun eigen ideeen op het gebied van welzijn en cultuur bij CODE043	De ondersteunende processen van CODE043 zijn verder geprofessionaliseerd
DOELSTELLINGEN	• Splitsing van de doelgroep 12 - 25 jaar in leeftijdscategorieën: 12 - 15 jaar | 16 - 18 jaar | 19 - 25 jaar. • Vergroten van aantal plan indieners in de leeftijdscategorie 12 - 18 jaar. • CES (CODE Event Support) aansluitend bij de behoeften van de leeftijdscategorie.	• Goedgekeurd beleidsplan • Duidelijk en uitvoerbaar HR beleid • Duidelijke en uitvoerbare jaarplannen • Een goede ICT omgeving

	Medewerker	Financien
STRATEGISCH DOEL	De personele bezetting van CODE043 is verder uitgebreid en geprofessionaliseerd	CODE043 is financieel stabiel en minder afhankelijk van de gemeente
DOELSTELLINGEN	• Organogram met scheiding operationeel, tactisch en strategisch niveau • Vastleggen functietitels en omschrijvingen • Uitgebreid jong (crew) vrijwilligersbestand • Dynamische werkplekken voor pas afgestudeerde jongeren • Vakkundige jonge (peers) vrijwilligers en beroepskrachten	• Externe financiële middelen ontvangen • Vergroten van marktaandeel door middel van aanvullende projecten

STRATEGISCHE PROJECTEN CODE043

Beleidskeuzes van een organisatie worden gemaakt door een aantal doelstellingen vanuit de verschillende perspectieven te verbinden. Deze worden uitgewerkt in strategische projecten die de speerpunten van de organisatie weergeven.

Gezonde werkcultuur

In iedere organisatie is het belangrijk dat er sprake is van een gezonde werkcultuur. Een goede werkcultuur versterkt een positief imago van een organisatie. Juist bij CODE043 is de gezonde werkcultuur belangrijk, omdat de medewerkers, vrijwilligers en stagiaires een essentiële bijdrage leveren aan de ontwikkeling van jongeren in Maastricht. Bij CODE043 hebben de projectcoördinatoren veel vrijheid in het uitvoeren van hun werkzaamheden. Zowel qua invulling als uitvoering. Deze vrijheden zijn fijn, maar zorgen soms voor vertraging in het proces en weinig 'durf' om knopen door te hakken.

Belangrijk voor de werkvloer is een 'teamleider' die overzicht heeft in wat er speelt binnen CODE043 en de bevoegdheid heeft om beslissingen te nemen (tactisch en operationeel niveau) om de organisatie nog meer te laten groeien en bloeien. Vanuit een aantal doelstellingen wordt er binnen CODE043 gewerkt aan een gezonde werkcultuur, waarin de doelstellingen in elkaars verlengde liggen. Door het bereiken van de ene, kan een andere doelstelling ook gemakkelijker worden bereikt.

Een sterke bedrijfsvoering

Naast een gezonde werkcultuur, is het voor iedere organisatie belangrijk om een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te hanteren. Een van de speerpunten uit het strategisch beleidsplan is het versterken van de gezonde (financiële) bedrijfsvoering van CODE043. Buiten de corebusiness van CODE043, waar de focus ligt in het centraal stellen van jongeren, zullen aanvullende projecten ten behoeve van positieverbetering van CODE043 in de stad, bij gemeente Maastricht, maar vooral ook bij de jongeren van belang zijn. Door extra projecten VOOR, DOOR en MET jongeren op te zetten en uit te voeren laat je zien DE jongerenorganisatie van Maastricht te zijn. Deze projecten maken het mogelijk dat meer jongeren zich door deze projecten kunnen ontwikkelen. Aanvullende projecten zullen op de volgende gebieden gaan plaatsvinden: *Voorlichting, Armoede, Kwetsbare jongeren, Eenzaamheid en Sociaal maatschappelijk curriculum*. Met deze aanvullende projecten kan een breder financieel draagvlak gecreëerd worden.

Een sterk aanbod

CODE043 hecht een groot belang aan het stimuleren van een optimale ontwikkeling van jongeren in Maastricht. Een sterk aanbod, waarbij de kwaliteit centraal staat is hierbij van groot belang. De doelgroep jongeren tussen de 12 en 25 jaar is groot en divers. Een 12-jarige heeft andere behoeftes dan een 25-jarige. Daarom wordt de doelgroep gesplitst, zodat CODE043 beter kan aansluiten en inspelen op de behoeften van een leeftijdsgroep. De splitsing zal zijn 12 - 15 jaar | 16 - 18 jaar | 19 - 25 jaar. Gebruikmakend van professionele begeleiding alsmede peer-to-peer education biedt CODE043 inspirerende en educatieve leerplekken aan die jongeren competenties bieden om om zelf mee aan de slag te gaan.